



LE EAT ART

- Daniel Spoerri -

Le Eat Art

C'est une forme d'art qui est apparue dans les années 1960 et qui utilise la nourriture comme matière première de l'oeuvre d'art.

"Eat Art" signifie "art du manger".

Le Eat Art invite à créer des oeuvres comestibles (qui sont éphémères puisqu'elles sont ensuite mangées).

Daniel Spoerri

C'est un artiste suisse d'origine roumaine. Il est né en 1930 et est celui qui a inventé le Eat Art.

Il a imaginé ce qu'il appelle des "tableaux-pièges" : il collait sur des planches des objets qu'il ramassait dans sa chambre d'hôtel.

Après avoir inventé le eat art, il fait pareil, il réalise des tableaux-pièges mais cette fois avec les restes et les plats des repas tels que les clients les laissaient dans son restaurant, après avoir mangé.

Il invitait aussi ses amis à créer des oeuvres à base d'aliments, dans son restaurant, sur des thèmes précis.

Activité

Réalise un tableau-piège Eat Art.

Ce sera difficile de coller les éléments de ton repas directement sur une planche : ça m'étonnerait que tes parents acceptent que tu colles ton assiette, ton verre, tes restes, etc.

Je te propose donc de tricher.

À la fin de tes repas, prends une photo vue de dessus (tu te mets debout au dessus de la table) pour immortaliser tel quel les restes de ton repas.

Tu auras à la fin de ta journée une photo du petit déjeuner, du déjeuner, du goûter et du dîner. Prends une jolie feuille blanche et colle tes 4 photos pour immortaliser ta journée Eat Art.



L'HOMME COMME PALAIS INDUSTRIEL

Fritz Kahn

Il était un médecin allemand : il est né en 1888 et il est mort en 1968. Il n'était ni dessinateur, ni peintre. Et pourtant, il s'est donné pour but de transmettre des informations médicales compliquées, sous une forme graphique simple. Il va imaginer et créer des schémas et des dessins qui ne représentent pas exactement le corps humain, mais qui permettent de comprendre ce qui se passe.

Et donc, sa manière à lui de faire comprendre le corps humain, c'est de représenter le vivant par des machines avec des roues, des tableaux électriques, des soupapes et des ouvriers minuscules. Chaque petite machine sert à expliquer à quoi servent les organes.

L'homme comme palais industriel

C'est une grande affiche qui représente tout ce que je viens de t'expliquer. Elle a été dessinée par Fritz Kahn en 1926. On peut y voir l'appareil digestif, le système respiratoire, le cœur, le cerveau. Elle est là pour illustrer les explications de son livre "La vie de l'homme".

Tu peux trouver l'image sur internet. Tu peux aussi regarder la vidéo suivante qui te montre chaque partie du corps, d'après le dessin de Fritz Kahn, mais animé, comme un dessin-animé. C'est très sympa à voir : <https://www.youtube.com/watch?v=PfBaAnJ1A4s>

Activité

Imagine toi aussi une machine à la place de ton système digestif. À quoi ressemblerait-elle ? D'après toutes les explications que Théo et Angélique t'ont données, tu devrais pouvoir dessiner une super machine de compétition :-) Tu peux bien sûr t'inspirer de l'idée de Fritz Kahn.



L'AFFICHE PUBLICITAIRE

L'affiche publicitaire

L'affiche publicitaire est une affiche imprimée sur du papier et qui est ensuite collée dans les lieux publics pour que tout le monde la voie : dans la rue, sur les bus, dans les gares... L'affiche est un moyen pour informer, puis pour s'exprimer.

Aujourd'hui, la majorité des affiches sont là pour donner envie d'acheter des produits. Sur une affiche publicitaire il peut y avoir des images et parfois un texte.

L'exemple de Dabur Gastrina

Quand on imagine une publicité, il faut que le message soit compris très vite, que ce soit par une image ou par un texte. C'est un véritable métier. Et pour cela, on a le choix entre des publicités avec des images qui font rêver, des publicités qui font sourire ou même rire, ou encore des publicités qui font réfléchir et sont plutôt tristes.

Dabur Gastrina est une marque qui vend des produits pour ne plus avoir de problèmes de gaz dans les intestins, des maux de ventres et des problèmes de digestion.

En 2015, ils ont imaginé 3 affiches publicitaires où l'on voit, à la place du système digestif, des instruments de musique : une trompette, un saxophone et un tuba. Regarde sur Internet ça va te plaire :-)

Activité

L'instrument a un embout (pour l'entrée des aliments), un tube (qui représente l'oesophage) qui ensuite s'enroule (pour représenter les intestins) et enfin la sortie.

L'idée est géniale n'est-ce pas ? Il faut avoir une fibre artistique pour concevoir des publicités comme celles-ci.

Je te propose de reprendre la publicité de Dabur Gastrina et de dessiner l'instrument qui selon toi, représente le plus le système digestif.



LE STREET MARKETING

Le street marketing

C'est une expression en anglais qui veut dire "le marketing de la rue". C'est une technique pour vendre des produits ou se faire connaître, comme la publicité, mais cette fois-ci, au lieu de faire des affiches classiques, on utilise les choses de la rue pour créer quelque chose d'unique, qui va attirer les regards, et surtout marquer les esprits : on va s'en souvenir.

Cela peut être des dessins sur le trottoir ou sur le sol, de la peinture éphémère, des graffitis, des objets accrochés à des endroits insolites, etc.

L'exemple de Fest'Africa

Fest'Africa était un festival de musique en Afrique. En 2003, il a eu lieu au Tchad et pour faire parler d'eux en positif, ils ont eu l'autorisation de peindre de grands tableaux sur les murs d'une école, sur une des routes principales de la capitale.

Cette photo que tu vois représente un de ces tableaux, où un enfant dit à son père que ce n'est pas bien de faire caca ailleurs qu'aux toilettes, que ça crée du cholera (une maladie très grave qui tue beaucoup en Afrique et qui est due à un manque d'hygiène).



Activité

À toi d'imaginer comment tu pourrais utiliser la rue pour représenter un ventre, et comment tu pourrais dessiner à la craie un personnage autour de ce ventre. Voici quelques idées :

- une machine à laver dans un lavomatique
- une bouche d'égout
- une poubelle

-...

À la craie, dessine ton personnage autour de ce gros ventre et prends-le en photo pour en garder un joli souvenir.